**Destinatari:**Toate departamentele, cu excepţia raioanelor de bãuturi alcoolice şi/ sau de ţigări (vândute la cartuş sau pachet sau beneficiază de o altă promoţie), pungi de plastic, ziare şi reviste.

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE**

**Cuponiada Carrefour Market**

**Campulung**

***PERIOADA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI PROMOŢIONALE***

Perioada în care clienţii pot primi cupoane de cumpãrãturi **în magazinul Carrefour Market din Oras Campulung din Bulevardul I.C.Bratianu, Nr. 8** (denumit în continuare **„Magazin Participant”)**: **14.04-20.04.2022.**

Perioada in care clienţii pot utiliza cupoanele de cumpãrãturi primite**: 21.04-27.04.2022.**

Cupoanele vor putea fi utilizate **DOAR în Magazinul Participant de unde au fost emise, respectiv Carrefour Market din Bulevardul I.C. Bratianu, Nr. 8, Campulung Muscel;** pentru claritate, cupoanele **nu vor putea fi folosite in alte magazine.**

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligaţie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia si vor fi comunicate la biroul receptie clienti al Magazinului Participant.

***DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOŢIONALE***

In Magazinul Participant, toţi clienţii persoane fizice, cu varsta implinita de cel putin 18 ani, care fac cumpãrãturi (cu excepţia **produsele din categoriile: alcool, ţigări/ţigarete şi produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuş sau beneficiazã de altã promoţie), pungi de plastic, ziare şi reviste**, care nu participă la această Campanie promoţională!) al caror bon fiscal se inscrie in plafonul mai jos mentionat, achiziţionare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, ĩn perioada de desfăşurare a promoţiei, vor primi cupoane de cumpărături emise de COLUMBUS S.R.L. (denumit in continuare si „Columbus”), valabile in perioada de 21.04-27.04.2022 din momentul acordarii **DOAR în Magazinul Participant.**

Astfel, pentru:

• **Cumparaturi cu o valoare de minimum 50 lei pe un bon fiscal => 1 (un) cupon de cumpărături cu o valoare nominalã 10% din valoarea bonului fiscal**

Pentru claritate cupoanele **nu vor putea fi folosite in alte magazine.**

**Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE**

1.1.Organizatorul campaniei promoţionale **Cuponiada** este:

**COLUMBUS OPERAŢIONAL S.R.L.** cu sediul în Bucureşti, Str. Gara Herãstrãu nr 4C, Green Court Bucharest, clãdirea B, etaj 7, sector 2, înregistrata la Registrul Comerţului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL), şi având ca obiect de activitate vânzarea cu amănuntul, către consumatori finali, a produselor de larg consum, în magazine de tip supermarket, denumit în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toţi participanţii (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoanã interesatã, atât in cadrul Magazinului participant la Campanie, cât şi ȋn format electronic, prin accesarea secţiunii carrefour.ro/regulamente-tombole.html a site-ului [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

**Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizicã cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **Clienti ai Magazinului Participant,** şi care fac cumpãrãturi, in valoare de minimum 50 lei (cu excepţia produsele din categoriile: bãuturi alcoolice şi/ sau de ţigări vândute la cartuş sau pachet sau beneficiază de o altă promoţie), pungi de plastic, ziare şi reviste care nu participă la această Campanie promoţională), achiziţionare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, ĩn perioada de desfăşurare a Campaniei promoţionale.

(2) Pot participa la Campania promoţionalã angajaţii societăţii organizatoare (COLUMBUS S.R.L.) doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum şi promoterii, merchandiserii, angajaţii firmelor colaboratoare precum şi rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promotie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanelor fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**ATENŢIE! CAMPANIA PROMOŢIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpãrãturi oricărui Client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice. Nu se ofera cupoane de cumparaturi persoanei careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA !**

**Art. 3. LOCUL DE DESFÃŞURARE**

**COLUMBUS S.R.L. – Magazinul Carrefour Market din Bulevardul I.C.Bratianu, Nr. 8, Campulung Muscel**

**Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE**

**(1) Toţi Clienţii Carrefour Market, cu varsta implinita de minimum 18 ani, care fac cumpărături in valoare de minim 50 lei (cumparaturile pot cuprinde orice produse, cu excepţia produsele din categoriile: alcool, ţigări/ţigarete şi produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuş sau beneficiazã de altã promoţie), pungi de plastic, ziare şi reviste, care nu participă la această campanie promoţională), achiziţionare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, ĩn perioada de desfăşurare a promoţiei, primesc 1 (un) cupon de cumpărături cu o valoare nominalã de 10% din valoarea totala de pe bonul de cumparaturi.**

**(2) Cupoanele de cumpărături cu o valoare nominalã de 10% din valoarea totala a bonului de cumparaturi de minimum 50 lei vor putea fi folosite în perioada 21.04-27.04.2022,** **DOAR în Magazinul participant**, pentru achiziţionarea oricaror tipuri de produse cu exceptia: alcool, ţigări/ţigarete şi produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuş sau beneficiazã de altã promoţie), pungi de plastic, ziare şi reviste în perioadele şi condiţiile din prezentul Regulament oficial. COLUMBUS S.R.L. nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu, direct sau indirect, rezultat din neutilizarea cupoanelor de catre Clienti pe perioada de valabilitate a acestora. Pentru evitarea oricarui dubiu, in cazul in care un client al Magazinului participant detine mai multe cupoane de cumparaturi, aferente cumparaturilor efectuate in conditiile prezentului Regulament oficial, acesta nu le va putea folosi in mod cumulativ.

(3) Clientul va primi cuponul de cumpãrãturi direct la casa de marcat unde achitã produsul/produsele, acesta generându-se automat, dupã emiterea bonului fiscal.

(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon de cumpărături cu o valoare nominala de 10% din valoarea totala a bonului de cumparaturi.

(5) Indiferent de cât de multe cupoane de cumpãrãturi cu o valoarea nominala de 10% din valoarea totala a bonului de cumparaturi ar deţine, un Client poate folosi doar 1 cupon de cumpãrãturi **per tranzacţie.**

(6) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpãrãturi primit (nici total, nici parţial).

(7) În cazul în care Clientul opteazã sã returneze organizatorului produsele achiziţionate şi în baza cărora a primit cuponul de cumpãrãtur, Clientul este obligat să returneze şi cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

(8) Cuponul este valabil doar in măsura in care produsele achiziţionate şi indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpãrãturi nu sunt returnate. În cazul în care Clientul opteazã sã returneze Organizatorului produsele achiziţionate şi indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpãrãturi, Clientul este obligat să returneze şi cuponul primit care va fi anulat in mod automat de Organizator. In cazul in care cuponul a fost utilizat, Organizatorul va rambursa doar diferenta dintre pretul produselor achiziţionate şi indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumpãrãturi returnate si valoarea cuponului. Inlocuirea sau repararea produsului nu afectează valabilitatea cuponului.

**Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORILOR**

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpãrãturi acordat pe durata Campaniei din motive independente de voinţa Organizatorilor, exonerează Organizatorii de orice răspundere.

5.2. Organizatorii sunt absolviţi de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client şi/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziţonate.

**Art. 6. FORŢA MAJORĂ**

6.1. Dacă o situaţie de forţă majoră – definitã conform legii - împiedică sau întârzie total sau parţial executarea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorii, dacă invocă forţa majoră, sunt obligaţi să comunice Participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevãzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forţã majorã, inclusiv în cazul imposibilitãţii Organizatorilor, din motive independente de voinţa lor, de a asigura desfãşurarea în bune condiţii a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendatã oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiţia ca aceştia sã comunice în prealabil o astfel de situaţie şi cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

**Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

**Art. 8. LITIGII ŞI RECLAMAŢII**

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori şi Participanţii la Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **COLUMBUS S.R.L.,** Str. Gara Herãstrãu, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, Bucureşti, sau la adresa de e-mail: [office\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com), în atenţia Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depăşirii acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio contestaţie / reclamaţIe în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorii sunt îndreptăţiţi să ia toate măsurile pe care le considerã necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**Art. 9.** **ALTE CLAUZE**

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condiţiilor declarate nule. În măsura posibilului, condiţiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**Organizator**

**Prin reprezentant**